

# Abonnement

Volume 7, 2011 - 4 numéros par an, ISSN 1469-3380

## Tarifs

**On line • 199 €**

**Papier • Union européenne + Suisse : 199 € • autres pays : 256 €**

**Papier + on line • Union européenne + Suisse : 243 € • autres pays : 300 €**

## demande d'abonnement à renvoyer à :

Lavoisier – 14, rue de Provigny F-94236 Cachan cedex. Fax : + 33 (0)1 47 40 67 03

site Web : <http://lcn.revuesonline.com>

Pour plus d'informations :

Email : [abonne.lcn@lavoisier.fr](mailto:abonne.lcn@lavoisier.fr)

## Prière d'enregistrer mon abonnement à :

# Les cahiers du numérique

Paiement par chèque ou carte de crédit du montant de .....€

chèque joint à l'ordre de **Lavoisier**

carte  CARTE BLEUE /VISA  EUROCARD - MASTER CARD

numéro :

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire :

Date d'expiration : \_\_ \_\_ / \_\_ \_\_

Nom : ..... Société : .....

E-mail : .....  
*(obligatoire pour tout abonnement online)*

Adresse : .....

Code postal / Ville : .....

Date : \_\_ \_\_ / \_\_ \_\_

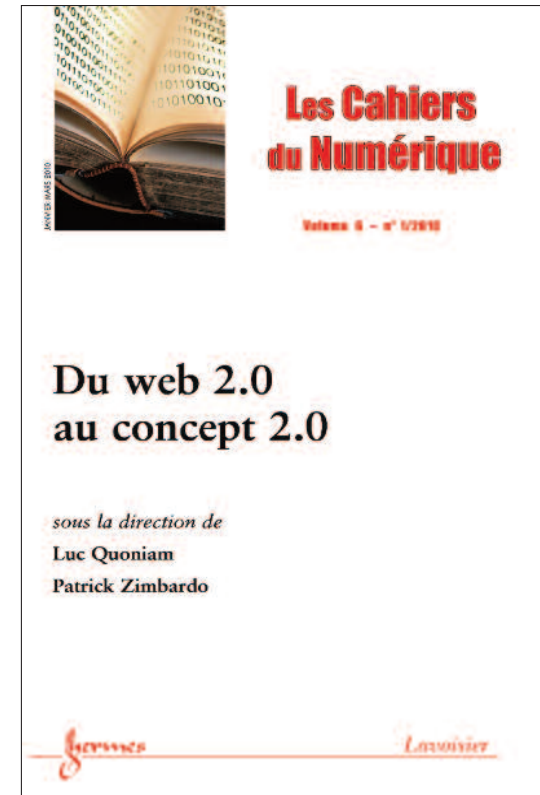
Signature :

web : <http://lcn.revuesonline.com>

# Les cahiers du numérique

Rédacteur en chef

Fabrice Papy



2011

hermes

Lavoisier

Le numérique fait figure de paradigme technologique majeur pénétrant toutes les activités humaines et conduit à repenser aussi bien les systèmes techniques que les systèmes sociaux. L'objectif premier des *Cahiers du numérique*, au travers de ses numéros thématiques, est la mise à disposition d'un corpus précis sur les fondements techniques et sociaux de ces évolutions.

La revue *Les Cahiers du Numérique (LCN)* publie quatre numéros thématiques par an. Chaque numéro placé sous la responsabilité scientifique d'un coordonnateur, fait l'objet d'un appel à communications. Un comité scientifique spécifique à chaque numéro assiste le coordonnateur dans l'évaluation des propositions soumises, selon les modalités indiquées dans l'appel à communications.

## Comité de rédaction

### Rédacteur en chef

**Fabrice Papy**  
Université Paris 8,  
France

### Comité éditorial

**Marianne Backes**  
CVCE, Luxembourg  
**Françoise D'Hautcourt**  
Université Libre de Bruxelles  
Belgique  
**Gil-François Euvrard**  
Université Technologique  
de Troyes, France  
**Catherine Guastavino**  
Université McGill  
Canada

**Bruno Hénoque**  
Université du Havre  
France  
**Michèle Hudon**  
Université de Montréal  
Canada  
**Corinne Leblond**  
Université d'Artois  
France  
**Yannick Maignien**  
ADONIS, CNRS  
France

**Widad Mustapha El Hadi**  
Université de Lille 3  
France  
**Luc Quoniam**  
Laboratoire Paragraphe  
Université Paris 8  
France  
**Mohamed Sidir**  
Université de Picardie  
France

## Numéro paru

Volume 6 – N° 1/2010  
**Du web 2.0 au concept 2.0**

sous la direction de **Luc Quoniam et Patrick Zimbaro**

L'expression « web 2.0 » se réfère à une nouvelle génération de développement sur le web et de « web design », appellation liée à l'idée de changements cumulatifs dans le développement du web ainsi qu'aux nouveaux usages sur la toile, mis en place par les utilisateurs. Ce « 2.0 » s'émancipe du web et de la technique pour évoluer vers un concept 2.0 dont l'influence se ressent dans l'ensemble des domaines de l'activité sociale. Ces nouveaux usages induisent de nouveaux comportements au niveau individuel, mais surtout collectif. Le « web 2.0 » qualifié aussi de web contributif exprime le passage d'une communication verticale propre aux médias traditionnels, à une communication horizontale ou « many to many ». Il témoigne et participe de l'avènement d'un paradigme communicationnel, caractérisé par une diminution des interactions hiérarchiques dans l'expression, le caractère sémantique de l'information et le développement de réseaux sociaux. Il s'accompagne alors de nouveaux usages, tels que jouer avec ses contours identitaires, pour devenir virtuellement, « en ligne », soi-même et un autre à la fois. *Du web 2.0 au concept 2.0* présente différentes approches pour brosser une esquisse de ce qu'est le 2.0. Il ne s'agit pas d'un point final d'un processus évolutif, mais d'une dynamique, pour le moment en plein mouvement. La fin du « web 2.0 » est prévisible en 2010 ou le « web 3.0 » a déjà commencé, qui induira un « concept 3.0 »

### Sommaire

- **Introduction** - Luc QUONIAM
- « **Ego 2.0** ». **Quelques considérations théoriques sur l'identité et les relations à l'ère des réseaux** - Pascal LARDELLIER, Céline BRYON-PORTET
- **Des réseaux d'experts à l'expertise 2.0. Le web 2.0 modifie-t-il la création et la mise en place de réseaux d'experts ?** - Camille ALLOING, Nicolas MOINET
- **Repenser la communication des organisations. Liens, réseaux et coopération 2.0** - Isabelle PYBOURDIN
- **Collaborative Tagging et folksonomies. L'organisation du web par les internautes** - Valérie DURIEUX
- **Web 2.0 et pratiques documentaires. Évolutions, tendances et perspectives** - Fabrice PIROLLI
- **La bibliothèque 2.0. Genèse et évolutions d'un concept** - Olivier LE DEUFF
- **La veille 2.0. Outiller les interactions sociales au sein du processus de veille** - Mylène LEITZELMAN
- **La veille stratégique. Bilan de la culture numérique la veille du 2.0** - Mohamed Ghazi KHENISSI, Jamel-Eddine GHARBI
- **Être journaliste dans un environnement 2.0. Les médias belges face aux innovations technologiques** - Juliette DE MAEYER
- **Vers l'active SEO 2.0** - Charles-Victor BOUTET, Samy BEN AMOR