

- 7 LES AUTEURS
- 9 Introduction – GILLES BRACHOTTE, ALEX FRAME
- 11 Que sont les rites politiques devenus ? Quelques perspectives anthropologiques sur la déritualisation politique à l'ère des réseaux sociaux  
PASCAL LARDELLIER
- 25 L'internet contestataire comme pratique d'émancipation  
Des médias alternatifs à la mobilisation numérique  
PAOLA SEDDA
- 53 Quelle représentation des minorités dans les blogs politiques ?  
À travers le carnet *Pourmaville* de Fadela Amara  
FRÉDÉRIC TORTERAT
- 75 Deux campagnes électorales dans la twittosphère  
L'élection présidentielle française et l'élection générale du Québec en 2012  
ALEXANDRE EYRIES
- 91 En campagne sur Twitter : au risque de l'*empowerment* ?  
CÉCILE DOLBEAU-BANDIN, BÉATRICE DONZELLE
- 119 Faire campagne sur Twitter. Modalités d'énonciation et mises en récit des candidats à l'élection européenne  
SANDRINE ROGINSKY, BARBARA DE COCK
- 145 Twitter, espace politique, espace polémique.  
L'exemple des tweet-campagnes municipales en France (janvier-mars 2014)  
ARNAUD MERCIER
- 169 Summary/Abstracts

