

VOLUME 5 – N° 1/2009

- 5 FABRICE PAPY – Avant-propos
- 9 LES AUTEURS
- 11 ALAIN KIYINDOU – Introduction
- 19 Inégalités numériques et reconnaissance sociale. Des usages populaires de l'informatique connectée
Digital inequalities and social recognition. Popular uses of connected computers
FABIEN GRANJON
- 45 Les compétences numériques et les inégalités dans les usages d'internet. Comment réduire ces inégalités ?
Digital skills and inequalities in Internet usages. How to reduce these inequalities?
PÉRINE BROTCORNE, GÉRARD VALENDUC
- 69 Mieux comprendre les situations de non-usages des TIC. Le cas d'internet et de l'informatique. Réflexions méthodologiques sur les indicateurs de l'exclusion dite numérique
Improving the understanding of ICT non-use situations. The case of the Internet and computer. Methodological reflections about the so called e-exclusion indicators
ANNABELLE BOUTET, JOCELYNE TRÉMENBERT
- 101 L'accessibilité numérique. Transformer le risque de renforcement des inégalités numériques en opportunité
Digital accessibility shifting from digital inequalities to new opportunities
MARGOT BEAUCHAMPS

- 119 Fracture numérique, le chaînon manquant.
Les services d'e-administration locale dans les communes françaises
Digital divide: the missing link.
Local e-administration services in French cities
AMEL ATTOUR, CHRISTIAN LONGHI
- 147 Fracture numérique chez les seniors du 4^e âge.
Observation d'une acculturation technique
Digital divide and very old seniors. A technical acculturation observation
CHRISTINE MICHEL, MARC-ÉRIC BOBILLIER-CHAUMON,
FRANCK TARPIN-BERNARD
- 169 Utiliser les TIC dans l'automobile. Appréhender le système
embarqué d'une automobile à partir de la culture numérique
*Using Ict In Automobile. Apprehending the onboard vehicle system
through the digital culture*
EMMANUEL PAGÈS
- 195 Politiques publiques. Construction de la fracture
par les usages dans l'enseignement
Public policies: development of the fracture through usage in education
ISABELLE PYBOURDIN
- 223 L'opportunité numérique d'un dispositif audiovisuel
dans une cité en France.
Le cas de la cité Berthe de La Seyne-sur-mer
The opportunity of an audiovisual device in a city in France
The case of Berthe city from Seyne-sur-mer
NATACHA CYRULNIK