

## VOLUME 6 – N° 1/2010

- 7 LES AUTEURS
- 9 Introduction – LUC QUONIAM
- 13 « Ego 2.0 ». Quelques considérations théoriques sur l'identité et les relations à l'ère des réseaux  
*« Ego 2.0 »: some theoretical considerations about identity and relationships in the era of networks*  
PASCAL LARDELLIER, CÉLINE BRYON-PORTET
- 35 Des réseaux d'experts à l'expertise 2.0. Le web 2.0 modifie-t-il la création et la mise en place de réseaux d'experts ?  
*From networks of experts to expertise 2.0. How the web 2.0 interact or impulse the development of experts networks*  
CAMILLE ALLOING, NICOLAS MOINET
- 55 Repenser la communication des organisations.  
Liens, réseaux et coopération 2.0  
*Another way to communicate in organizations. Connections, networks and cooperation 2.0*  
ISABELLE PYBOURDIN
- 69 *Collaborative Tagging* et folksonomies.  
L'organisation du web par les internautes  
*Collaborative tagging & folksonomies: user-generated tools for internet organization*  
VALÉRIE DURIEUX

6 LCN n° 1/2010. Du web 2.0 au concept 2.0

- 81 Web 2.0 et pratiques documentaires.  
Évolutions, tendances et perspectives  
*Web 2.0 and documentation: evolutions, trends and prospects*  
FABRICE PIROLI
- 97 La bibliothèque 2.0. Genèse et évolutions d'un concept  
*Library 2.0. Genesis and evolution of a concept*  
OLIVIER LE DEUFF
- 119 La veille 2.0. Outiller les interactions sociales au sein du processus  
de veille  
*Enhancing social interactions inside the competitive watch business process*  
MYLÈNE LEITZELMAN
- 135 La veille stratégique. Bilan de la culture numérique la veille du 2.0  
*Environmental scanning: assesment of digital culture at beginning of 2.0*  
MOHAMED GHAZI KHÉNISSI, JAMEL-EDDINE GHARBI
- 157 Être journaliste dans un environnement 2.0.  
Les médias belges face aux innovations technologiques  
*Being a journalist in a 2.0 environment.*  
*Belgian media and technological innovations*  
JULIETTE DE MAEYER
- 179 Vers l'active SEO 2.0  
*Towards active SEO 2.0*  
CHARLES-VICTOR BOUTET, SAMY BEN AMOR