

VOLUME 6 – N° 1/2010**CAMILLE ALLOING**

CEREGE, Équipe Intelligence Économique et Stratégies de Communication
Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Poitiers
alloingcamlle@voila.fr

SAMY BEN AMOR

UFR Ingémédia, Université du Sud Toulon Var
benamor@univ-tln.fr

CHARLES-VICTOR BOUTET

mnem00@gmail.com

CÉLINE BRYON-PORTET

INP-ENSIACET, Toulouse & Université Paul Valéry, Montpellier 3
celine.bryonportet@ensiacet.fr

JULIETTE DE MAEYER

Université Libre de Bruxelles
Dept Sciences de l'information et de la communication
Juliette.De.Mayer@ulb.ac.be

VALÉRIE DURIEUX

Université Libre de Bruxelles
Dept Sciences de l'information et de la communication
vdurieux@admin.ulb.ac.be

JAMEL-EDDINE GHARBI

Laboratoire LIGUE, Université Jendouba, Tunisie
jameleddine_gharbi@rnu.tn

MOHAMED GHAZI KHENISSI

Laboratoire LIGUE, Université Manouba, Tunis, Tunisie
mgkhenissi@yahoo.fr

PASCALLARDELLIER

Université de Bourgogne et CIMEOS/LIMSIC

pascal.lardellier@u-bourgogne.fr

OLIVIER LE DEUFF

Information-communication, Université Lyon 3

oledauff@gmail.com

MYLÈNE LEITZELMAN

Kewi – I3S, Université de Nice Sophia Antipolis

mleitzelman@botmail.com

NICOLAS MOINET

CEREGE, Équipe Intelligence Économique et Stratégies de Communication

Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Poitiers

nicolas.moinet@wanadoo.fr

FABRICE PIROLI

Université de Bourgogne et CIMEOS-LIMSIC

fabrice.pirolli@iut-dijon.u-bourgogne.fr

ISABELLE PYBOURDIN

Université du Sud Toulon Var

isabelle.pybourdin@univ-th.fr

LUC QUONIAM

Laboratoire Paragraphe, Université Paris VIII

mail@quoniam.info

PATRICK ZIMBARDO

CERE-Institute, Marseille

postmaster@zimbaro.fr