

**DENIS BERTHAULT**

LexisNexis, Développement des contenus en ligne  
*denis.berthault@lexisnexis.fr*

**JOUMANA BOUSTANY**

Université Paris Descartes, DICEN - CNAM  
*Joumana.boustany@parisdescartes.fr*

**JEAN-PIERRE CHAMOUX**

Université Paris Descartes, Laboratoire de psychologie économique  
*jean-pierre.chamoux@parisdescartes.fr*

**PIERRE GAUTREAU**

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne UMR 8586 PRODIG  
*pierre.gautreau@univ-paris1.fr*

**MARIE-JOËLLE KODJOVI**

Université Paris I, Centre d'économie de la Sorbonne  
*mjkodjovi@gmail.com*

**BERNARD MARX**

Groupement français de l'industrie de l'information (GFII)  
*bpmarx@orange.fr*

**MATTHIEU NOUCHER**

CNRS UMR 5185 ADES Pessac  
*m.noucher@ades.cnrs.fr*

8 Les cahiers du numérique – n° 1/2013

**JEAN-CHRISTOPHE PLANTIN**

Université de Technologie de Compiègne – Laboratoire Costech

*jean-christophe.plantin@utc.fr*

**GABRIELLA SALZANO**

Université Paris Est Marne-la-Vallée

DICEN EA 4420, CNAM-Paris

*gabriella.salzano@univ-mlv.fr*

**JÉRÉMIE VALENTIN**

Art Dev CNRS UMR 5281, Montpellier

*valentin.jeremie@gmail.com*